



生活者WEB行動データ分析サービス

スリーアイズ

3Eyes

業界の中での自社の
ポジションはどう
なっているんだろう。

自社のサイトに
来ている人の属
性をもっとちゃ
んと知りたい。

競合他社のWEB
サイトのユーザ
層や集客構造
はどうなってい
るんだろう。

製品やサービス
のターゲティン
グ精度を
上げたい。

販促ツールを作る時、
訴求の根拠になるデー
タが欲しい。

仮説は立てたけど、
はたして合ってい
るんだろうか。

ライバルの事
情が好調みたい。
どんな施策をして
いるのかな。

答えの出ない、あなたの悩みに

スリーアイズはクレディセゾンクレジットカード会員

200万人分のWEB行動履歴を活用し、

生活者たちのリアルを様々な角度から見るためのデータ分析サービス。

データのカで、あなたのビジネスを強かにサポートします。



SIMPLE

あなたの目的に合わせた最適なデータを、一回ごとに低価格で。

データレポートとサマリー(データの特徴と仮説)のセットで 1回¥30,000
特殊な集計が必要な場合は別途見積もり致します。

自社の現状を把握したい。

ユーザー属性の把握

自社ポジショニングの把握

自社サイトにアクセスしているユーザーの年齢や性別、居住地域や世帯年収を把握したり、競合と自社のユーザーにどのような違いがあるかを確かめるためのデータを提供します。

集客施策にデータを活用したい。

訴求内容の検討

メディアの選定

リスティングワードの選定

ターゲットとなる生活者がネットで検索しているワードやアクセスしているサイトから、今何に興味を持っているのかをベースに訴求内容を検討したり、出稿先候補メディアのリアルタイムの規模感やユーザー属性を知るためのデータを提供します。

製品開発にデータを活用したい。

製品ターゲットの発見

製品開発のアイデア出し

特定層の生活者のウェブ検索内容や検索者数推移からニーズやトレンドを探ったり、自社の製品、技術やサービスがどのようなターゲットに刺さるかを知らるためのデータを提供します。

販促ツール/提案資料にデータを使用したい。

販売店への提案資料に利用

企画への裏付けに利用

販促ツールや提案資料に生活者データを組み込むことで、説得力のある資料を作ることが出来ます。



FULL SUPPORT

プロジェクト単位でデータ分析と共にあなたのビジネスに伴走します。

顧客ごとにカスタムしたレポートの提出と月2回のミーティング、月一回の効果測定で 月額¥200,000
戦略立案などが追加される場合は別途見積もり致します。

戦略・戦術・施策の計画と評価。

WEB施策効果測定

ベンチマーク先以外の脅威となる競合の発見

競合施策の発見と効果測定

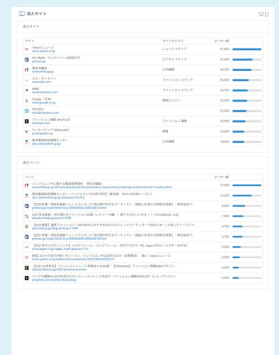
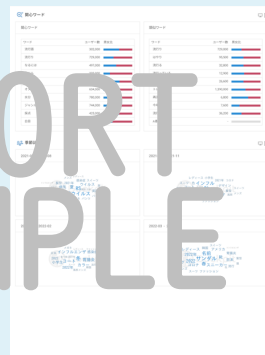
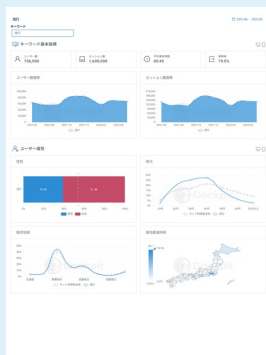
業界や競合の集客構造やコンテンツ・LPをモニタリングし、データをベースにした戦略策定や施策立案を行います。また、貴社WEB施策の前で自社ユーザーや業界がどの程度動いたかをUU数・PV数・指名検索量や流入経路割合の推移を用いて調べ、施策改善に役立てます。

製品・コンテンツの企画開発。

新製品のアイデア出し

コンテンツ・訴求内容検討

検索内容やボリューム、検索者数推移から消費者ニーズやトレンドを踏まえた製品アイデアやコンテンツ内容を提案します。



REPORT EXAMPLE



株式会社東京ニュース

東京都千代田区神田東松下町10-5 翔和神田ビルII



03-6260-8066



info-sales@tnews.co.jp